

PLAN DE ACCIÓN 2018 - Agencia APP

DIMENSIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Proyecto Plan de Desarrollo 2016-2019 "Medellín cuenta con vos" - Área de Interés	Actividad		Actividad	Fórmula Indicador de Gestión	Unidad de medida	Meta	Ejecución Acumulada Marzo	Ejecución Acumulada Junio	Ejecución Acumulada Septiembre	Ejecución Acumulada Diciembre	Real Año	Responsable		
			Plan Indicativo Municipal	Plan de Acción Municipal												
Sirviendo a mi Ciudad	Agrupar fortalezas del sector privado y del público con el fin de promover proyectos de ciudad que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de Medellín.	Medellín le apuesta a las APP	Alianzas y/o asociaciones público privadas promovidas	Gestión estructuración proyectos	Gestionar la firma de contratos de estructuración proyectos, bajo el esquema de Asociación público privada de iniciativa pública	Avance en la gestión de contratos de estructuración	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	Subdirección Gestión de las Alianzas Público Privadas APP		
				Gestión convenios promoción y acomp.	Gestionar convenios para la evaluación y seguimiento de proyectos	Avance en la gestión de convenios para la evaluación y seguimiento de proyectos	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%			
				Gestión convenios eval. y seguimiento.	Gestionar convenios para la promoción y acompañamiento de proyectos de beneficio público con participación privada	Avance en la gestión de convenios para la promoción y acompañamiento de proyectos	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%			
				Gestión de prefactibilidad de proyectos	Gestionar prefactibilidades para determinar la viabilidad de los proyectos	Avance en la gestión de prefactibilidades	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%			
		Transversal al Área	Fortalecimiento Institucional	Brindar apoyo técnico al proyecto	Número de Personas Naturales y/o jurídicas Contratadas / Número de Personas Naturales y/o jurídicas Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
				Brindar apoyo administrativo, jurídico y financiero al proyecto	Número de Personas Naturales y/o jurídicas Contratadas / Número de Personas Naturales y/o jurídicas Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
				Promocionar capacitaciones, talleres y eventos	Total de capacitaciones ejecutadas/Total de capacitaciones planeadas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
				Estandarizar procesos y procedimientos asociados a los proyectos de APP	Avance en la estandarización de proyectos	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
				Gestionar el desarrollo tecnológico requerido para la ejecución de los proyectos	Avance en el desarrollo tecnológico implementado de acuerdo a necesidad	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
				Realizar adecuaciones locativas	Avance adecuaciones locativas de acuerdo a	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
Sirviendo a mi Ciudad	Gestionar la revitalización socioeconómica y cultural de los corredores y las áreas urbanas	Intervención en zonas de consolidación	Áreas de fachadas de paisaje urbano cualificadas	Propuesta de intervención para la recuperación de Fachadas, medianerías y culatas.	Realizar el diagnóstico del proyecto	Avance en el diagnóstico del proyecto	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	Subdirección Gestión del Paisaje y el Patrimonio		
					Realizar los estudios técnicos y análisis de costo del proyecto	Avance de los estudios técnicos del proyecto	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%			
					Brindar apoyo técnico para la recuperación de fachadas, medianerías y culatas.	Número de personas contratadas / Número de personas requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%			
		Plan Especial de Manejo y Protección del Barrio Prado	Áreas de interés patrimonial restauradas	Prop interv facha, media y culatas prdo	Propuesta de Intervención para la recuperación de Fachadas, medianerías y culatas de prado realizada	Avance en la propuesta de intervención para la recuperación de Fachadas, medianerías y culatas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
					Brindar apoyo técnico a la recuperación de Fachadas, medianerías y culatas de prado	Número de personas contratadas / Número de personas requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
					Propuesta de intervención para el Espacio público en su plano horizontal realizada	Avance en la Propuesta de intervención para el Espacio público en su plano horizontal	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
		Consolidación Junín	Áreas de fachadas de paisaje urbano mejoradas en el Centro	Espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica en el Centro	Gestión rzda mejoras junin/parque bolivar	Socializar el proyecto con agentes privados y/o publicos.	Número de reuniones del proceso de socialización y divulgación realizados.	Unidades	5	0	0	0	0		0	0
						Brindar apoyo técnico al proyecto	Número de personas contratadas / Número de personas Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%		0%	0%
		Gestión del aprovechamiento económico del espacio público	Gestión del aprovechamiento económico del espacio público implementada	Socializaciones realizadas del Decreto 2148 de 2015	Plan Estratégico Gestion AEEP formulado e implementado.	Socializar el Decreto 2148 de 2015 con privados, comerciantes, gremios y demás interesados.	Número de Socializaciones realizadas.	Unidades	24	0	0	0	0		0	0
						Formular e implementar el Plan Estratégico de Gestión del Aprovechamiento Económico	Avance en la formulación e implementación del Plan Estratégico	Porcentaje	80	0%	0%	0%	0%		0%	0%
						Incrementar la utilización del instrumento de AEEP	Número de contratos AEEP celebrados	Unidades	300	0%	0%	0%	0%		0%	0%
						Brindar apoyo técnico al proyecto	Número de personas contratadas / Número de personas Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%		0%	0%
						Brindar apoyo administrativo, jurídico y financiero al proyecto	Número de personas contratadas / Número de personas Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%		0%	0%
		Gestión de la publicidad	Plan maestro del aprovechamiento económico de la publicidad implementado	Plan Maestro de Publicidad Estructurado	Estructurar el Plan Maestro de Publicidad	Avance en la estructuración del Plan Maestro de Publicidad	Porcentaje	60	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%
					Brindar apoyo técnico a la elaboración e implementación del Plan Maestro de Publicidad	Número de personas contratadas / Número de personas Requeridas	Porcentaje	100	0	0	0	0	0		0%	
					Gestionar el desarrollo tecnológico requerido para la ejecución de los proyectos	Avance en el desarrollo tecnológico implementado de acuerdo a necesidad	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0%	
Transversal al Área	Transversal al Área	Realizar adecuaciones locativas	Avance adecuaciones locativas de acuerdo a	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%				

PLAN DE ACCIÓN 2018 - Agencia APP

DIMENSIÓN	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Proyecto Plan de Desarrollo 2016-2019 "Medellín cuenta con vos" - Área de Interés	Actividad		Actividad	Fórmula Indicador de Gestión	Unidad de medida	Meta	Ejecución Acumulada Marzo	Ejecución Acumulada Junio	Ejecución Acumulada Septiembre	Ejecución Acumulada Diciembre	Real Año	Responsable	
			Plan Indicativo Municipal	Plan de Acción Municipal											
Sirviendo a mi Ciudad	Gestionar eficientemente los bienes inmuebles que son propiedad del Municipio de Medellín, para obtener valor económico y social	Gestión económica de los bienes inmuebles	Oportunidades inmobiliarias generadas	Oport inmob viabilizadas y/o evaluadas	Oportunidades inmobiliarias viabilizadas y/o evaluadas	Cantidad de Oportunidades viabilizadas y/o evaluadas	Unidades	1	0	0	0	0	0	Subdirección Gestión Inmobiliaria	
					Brindar apoyo técnico a la gestión de oportunidades inmobiliarias	Número de personas contratadas / Número de personas planeadas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0		
					Brindar apoyo administrativo, jurídico y financiero para gestión de oportunidades inmobiliarias	Número de personas contratadas / Número de personas planeadas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0
				Promoción comercial de las oportunidades inmobiliarias	Promoción comercial de las oportunidades inmobiliarias	Cantidad de socializaciones realizadas	Unidades	1	0	0	0	0	0		0
					Realizar el diseño, impresión y publicación de material para la promoción de oportunidades y proyectos inmobiliarios	Avance en materia publicitario para la promoción de proyectos inmobiliarios	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%		0
					Estrategias Inmobiliarias para el desarrollo	Proyectos inmobiliarios gestionados	Proyectos inmobiliarios ejecutados	Proyectos inmobiliarios estructurados	Cantidad de proyectos inmobiliarios estructurados	Unidades	2	0	0		0
		Brindar apoyo técnico a la estructuración de proyectos inmobiliarios	Número de personas contratadas / Número de personas planeadas	Porcentaje				100	0%	0%	0%	0%	0%		0
		Transversal al Área	Transversal al Área	Gestionar el desarrollo tecnológico requerido para la ejecución de los proyectos				Avance en el desarrollo tecnológico implementado de acuerdo a necesidad	Porcentaje	100	0%	0%	0%		0%
				Realizar adecuaciones locativas	Avance adecuaciones locativas de acuerdo a necesidad	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0		
		Administrando nuestros recursos	Administrar eficientemente los recursos asignados, con el fin de cumplir con la ejecución de los proyectos adscritos en el Plan de Desarrollo "Medellín cuenta con vos" 2016- 2019.	Transversal a todas las Subdirecciones	Transversal a la Agencia APP	Contratar Servicios profesionales contables y administrativos de los procesos misionales de la agencia app. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%		0%
Contratar Servicios profesionales para la gestión financiera y planeación de los proyectos gestionados por la agencia app. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas					Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Cumplir obligaciones de la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad del Sector Público -NICSP-	Porcentaje del cumplimiento de obligaciones implementación NICSP					Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
Fortaleciendo el trabajo	Fortalecer la efectividad de los procesos estratégicos, de apoyo, de evaluación y misionales en la Agencia.	Transversal a todas las Subdirecciones	Transversal a la Agencia APP	Contratar Servicios profesionales para el apoyo jurídico de la Agencia APP. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar Servicios de apoyo para la elaboración e implementación de la estrategia comercial y de comunación de la Agencia APP. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar servicios de apoyo para el diseño grafico y digital (De acuerdo a necesidad)	Porcentaje de cumplimiento de piezas gráficas entregadas vs requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar la Operación logística de Eventos (Audiovisual, Montaje, Ferias, Impresos, Alimentación, etc) (De acuerdo a necesidad)	Porcentaje de Avance contratación Logística de eventos de acuerdo a necesidad	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar Servicios profesionales para gestión logística y contractual de los proyectos gestionados por la agencia app. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar Servicios profesionales para la gestión humana de los proyectos gestionados por la agencia app. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Contratar Servicios profesionales para la gestión del desarrollo organizacional. (De acuerdo a necesidad)	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0		
				Contratar Servicios de apoyo a la gestión documental de la Agencia APP y sus proyectos	Número de Personas Naturales Contratadas / Número de Personas Naturales Requeridas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Realizar contratos para apoyar la Gestión Operativa de la Agencia APP. (Taxi, Transporte, Aseo, Papelería, Seguros, etc). (De acuerdo a necesidad)	Contratos Suscritos/Contratos Requeridos	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Realizar Actividades de capacitación con Colaboradores.	Número de capacitaciones Realizadas	Unidades	8	0	0	0	0	0	0		
				Gestionar la implementación de la red interna de datos e instalación del servidor de dominio	Porcentaje de necesidades tecnológicas suplidas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Adecuar los Espacios Físicos de la Agencia APP de acuerdo a la necesidad que se presente durante la vigencia.	Porcentaje de avance espacios físicos adecuados	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Evaluar la estrategia de implementación de trámites de la Agencia APP.	Número de evaluaciones de nivel de servicio superiores al 90%	Unidades	12	0	0	0	0	0	0%		
				Publicar en el sitio web información relacionada con la rendición de cuentas	Porcentaje de avance de la información publicada	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		
				Ajustar y atender oportunamente PQRS	Solicitudes atendidas/Solicitudes Recibidas	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0		
				Adelantar proceso de validación y actualización de la Matriz de Riesgos y de su esquema de administración con cada una de las	Porcentaje de avance actualización de la Matriz de Riesgos	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0		
				Realizar autodiagnostico del modelo integrado de planeación y gestión (MIPG) en sus dimensiones	Número de cuestionarios de autodiagnostico realizados / Número de cuestionarios de autodiagnostico disponibles	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0		
				Promover la rendición de cuentas de la Agencia APP	Número Audiencia pública de rendición de cuentas	Unidades	1	0	0	0	0	0	0		
				Realizar auditorias integrales de seguimiento a los procesos internos	Cantidad de auditorias realizadas	Unidades	3	0	0	0	0	0	0%		
				Realizar Encuestas de Clima Organizacional	Número de encuestas Realizadas	Unidades	2	0	0	0	0	0	0%		
Potenciando lo humano	Afianzar el buen clima organizacional existente con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia y compromiso de los colaboradores de la Agencia	Transversal a todas las Subdirecciones	Transversal a la Agencia APP	Realizar Actividades de cohesión de equipo	Número de actividades Realizadas	Unidades	8	0	0	0	0	0	0%		
				Ejecutar los programas de Sistema de Gestión de seguridad y salud en el trabajo	Porcentaje de ejecución	Porcentaje	100	0%	0%	0%	0%	0%	0%		

PLAN DE ACCIÓN 2018 - Municipio de Medellín

AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS APP

Dimensión	Programa	Objetivo	Proyecto	POAI 2018	Actividad		Responsable	Meta Plan de Desarrollo 2016-2019	Avance Acumulado Marzo 2018	Avance Acumulado Junio 2018	Avance Acumulado Septiembre 2018	Avance Acumulado Diciembre 2018	Meta Plan de Acción Municipal 2018												
					Plan Indicativo Municipal	Plan de Acción Municipal																			
1. CREEMOS EN LA CULTURA CIUDADANA	EXCELENTE MANEJO DE LAS FINANZAS Y LOS RECURSOS PÚBLICOS	Fortalecer la institucionalidad para la identificación, promoción, estructuración y evaluación de proyectos de Alianza Público Privada, pues mediante la gestión de las APP's, el Municipio de Medellín puede proveer nueva infraestructura con una prestación eficiente de sus servicios asociados, fortalecer la planificación óptima de los recursos fiscales, garantizando esquemas de pago que se acoplen a las expectativas del marco fiscal vigente; agrupar fortalezas del sector privado y del público; incluir mecanismos e incentivos que estimulen la entrega a tiempo de las obras y la prestación de servicios de acuerdo con el presupuesto estimado; transferir riesgos de manera adecuada entre el sector público y privado, entre otros.	Medellín le apuesta a las APP	\$ 3,752,000,000	Alianzas y/o asociaciones público privadas promovidas	Gestión estructuración proyectos	Subdirección Gestión de las Alianzas Público Privadas APP	10		0%	0%	0%	0%	100%											
						Gestión convenios promoción y acomp.									0%										
						Gestión convenios eval. y seguimiento.																			
						Gestión de prefactibilidad de proyectos																			
						Fortalecimiento Institucional																			
6. UNIDOS POR LA INTERVENCIÓN DEL CENTRO Y NUESTROS TERRITORIOS	IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS	Resaltar la importancia del territorio como escenario de encuentro ciudadano mediante la formulación e implementación de planes y estrategias orientadas a la renovación del espacio público en las zonas de consolidación de Laureles y El Poblado. (Para el desarrollo del proyecto, y siempre que se cumplan los requisitos establecidos en la Ley 1508 de 2012 y el Decreto 1082 de 2015 o norma que lo modifique, adicione o complemente, se podrá utilizar el mecanismo de Asociación Público Privada. Adicionalmente, y debido a la importancia e impacto de este proyecto en el desarrollo del Municipio de Medellín, el Consejo de Gobierno del Municipio podrá declararlo de importancia estratégica, previa verificación de los demás requisitos que para el efecto se establecen en el artículo 2.6.6.1.1 del Decreto 1068 de 2015 o norma que lo modifique, adicione o complemente).	Intervención en zonas de consolidación	\$ 375,000,000	Áreas de fachadas de paisaje urbano cualificadas	Propuesta de intervención para la recuperación de Fachadas, medianerías y culatas.	Subdirección Gestión del Paisaje y el Patrimonio	45,470	0%	0%	0%	0%	100%												
						RECUPEREMOS NUESTRO PATRIMONIO Y PAISAJE								Gestionar la creación e implementación de los instrumentos normativos e insumos complementarios para la administración, cualificación y sostenibilidad del paisaje urbano, el espacio público y el patrimonio. Así mismo, la creación y actualización de la plataforma tecnológica y de la respectiva Geo Data base para la gestión y administración del aprovechamiento económico del espacio público del Municipio de Medellín*.	Gestión del aprovechamiento económico del espacio público	\$ 2,585,500,000	Gestión del aprovechamiento económico del espacio público implementada	Socializaciones realizadas del Decreto 2148 de 2015	100%	0	0	0	0	24	
	Plan Estratégico Gestion AEEP formulado e implementado.	0																							
	AEEP Celebrados																								
	REHABILITACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO Y EL PATRIMONIO	Dimensionar y potencializar equilibradamente la publicidad exterior visual en el espacio público y los bienes inmuebles fiscales, a través de la formulación de un plan maestro de publicidad para la ciudad de Medellín, que permitan incorporar recursos para la sostenibilidad y cualificación de los mismos.	Gestión de la publicidad	\$ 300,000,000	Plan maestro del aprovechamiento económico de la publicidad implementado	Plan Maestro de Publicidad Estructurado	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60%													
						El Barrio Prado cuenta con un Plan Especial de Manejo y Protección PEMP que plantea el cuidado del patrimonio desde el uso activo de sus edificaciones, aplicando la normativa existente. Se plantea una intervención cuidadosa en la recuperación de sus fachadas y de su espacio público. La articulación del Barrio Prado con la trama urbana del centro de Medellín se plantea a través de pasos peatonales a nivel, semaforización, cambios de piso, reductores de velocidad y señalización. Este proyecto se constituye en la oportunidad para volver a articular este barrio patrimonial con el Centro tradicional e integrarlo con mayor claridad a la trama urbana de Medellín. La revitalización del barrio Prado se planteará a través de programas culturales, académicos, gastronómicos y proyectos de nueva vivienda.							Plan Especial de Manejo y Protección del Barrio Prado	\$ 7,225,000,000	Áreas de interés patrimonial restauradas	Prop interv facha, media y culatas prdo	3,323	0%	0%	0%	0%	100%			
	Prop interv espacio público prdo																								
	GENERANDO VALOR INMOBILIARIO	Esta intervención se plantea desde el Parque de San Antonio hasta el Parque de Bolívar. Las condiciones ambientales de este paseo urbano pueden mejorarse mediante la siembra de especies vegetales que provean sombras urbanas, jardines y amoblamiento urbano. Inicialmente se hará una intervención del espacio urbano cuya primera etapa será en Junín entre La Playa y Caracas. La etapa 2 en Junín entre la Basílica Metropolitana y Parque de Bolívar. Se habla nuevamente en la recuperación del paisaje urbano, fachadas, culatas y medianerías. Adicionalmente se implementará una estrategia comunicacional y de socialización del proyecto.	Consolidación Junín	\$ 50,000,000	Áreas de fachadas de paisaje urbano mejoradas en el Centro	Espacios públicos mejorados en áreas y corredores de revitalización estratégica y económica en el Centro	Gstión rza mejoras junín/parque bolivar	Subdirección Gestión Inmobiliaria	34,094	0%	0%	0%	0%	100%											
															La cualificación de los bienes inmuebles del Municipio de Medellín posibilita que se incrementen los valores sociales mediante el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. De igual forma, desde la intervención de los mismos, se contribuye al mejoramiento del componente físico espacial; por tal motivo es indispensable la realización de una adecuada gestión económica de los bienes inmuebles, buscando la maximización de las oportunidades inmobiliarias para garantizar una mayor eficiencia en la ejecución y la generación de recursos públicos que estén encaminados al sostenimiento y mantenimiento de los bienes inmuebles Municipales*.	Gestión económica de los bienes inmuebles	\$ 750,000,000	Oportunidades inmobiliarias generadas	Oport inmob viabilizadas y/o evaluadas	2	0	0	0	0	1
																			Promoción comercial de las oportunidades inmobiliarias						
	El Municipio de Medellín es propietario de más de 5.000 bienes inmuebles. A partir del desarrollo de diversas estrategias inmobiliarias es posible aprovechar todo su potencial para generar ingresos con ellos o mejorar su uso o rentabilidad. Esto solucionaría la deficiencia de recursos para cualificarlos, sostenerlos y mantenerlos. Se pretende la generación de proyectos inmobiliarios para proveer o determinar alternativas de inversión dentro del sector inmobiliario, encontrando el mejor uso y rentabilidad de los bienes inmuebles, incluyendo la vinculación de capital privado para hacer una gestión eficiente de los mismos, obtener beneficios económicos, mejores condiciones de habitabilidad para los pobladores de Medellín y contribuir a consolidar un modelo de ciudad.	Estrategias Inmobiliarias para el desarrollo	\$ 1,378,658,064	Proyectos inmobiliarios gestionados	Proyectos inmobiliarios ejecutados	8	0	0	0	0	2														