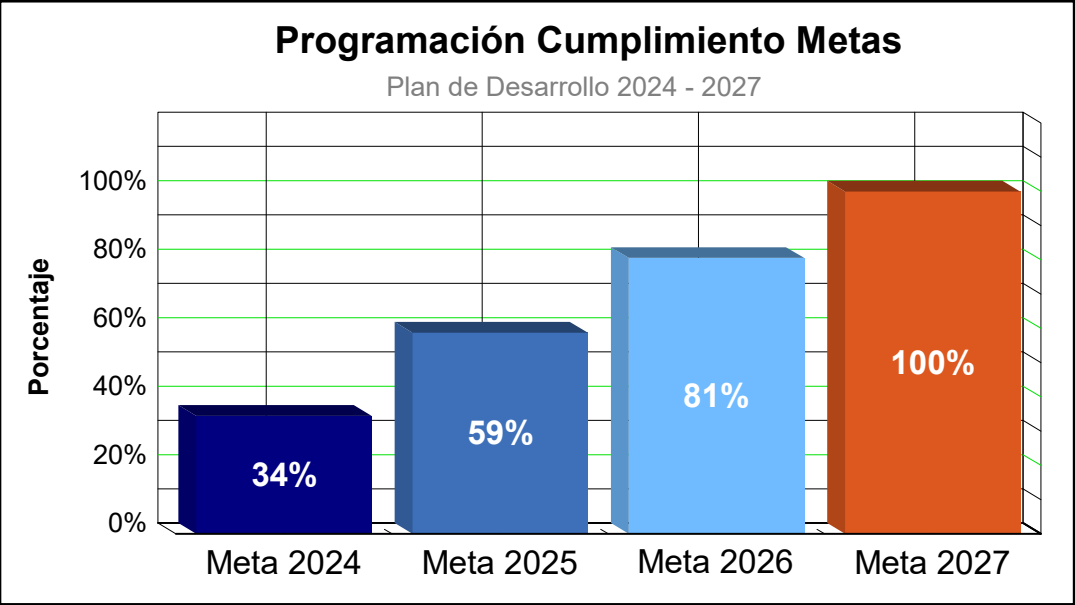
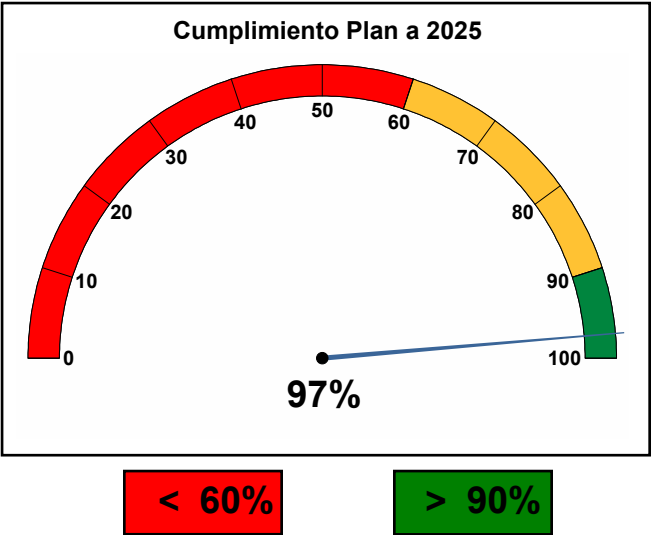
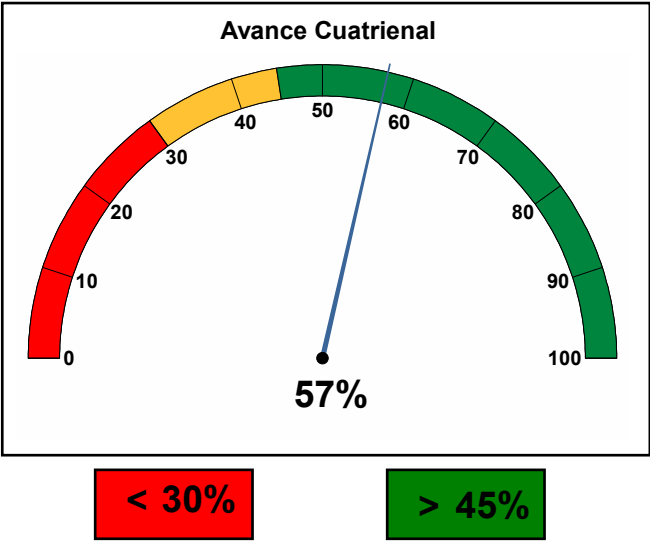
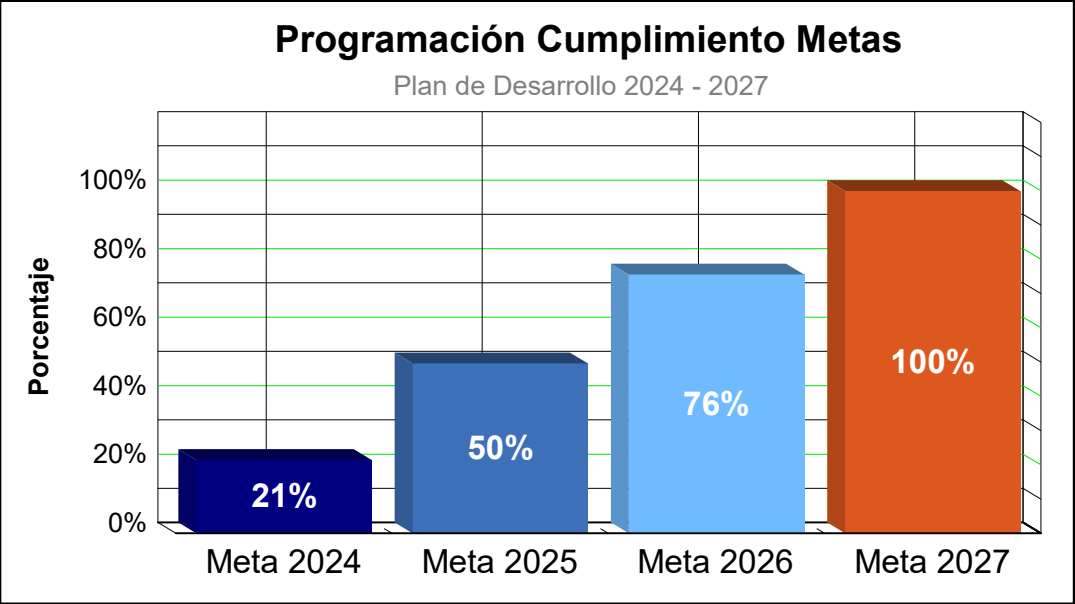


Seguimiento Plan Indicativo Diciembre 31 de 2025

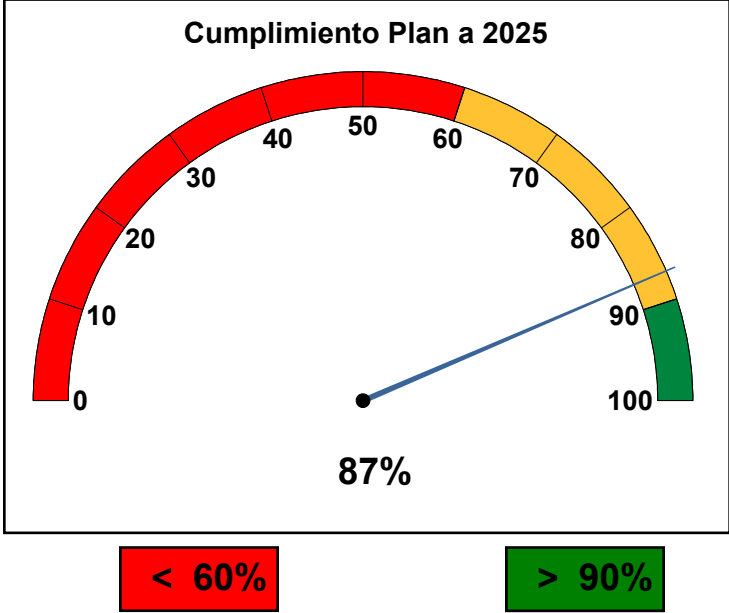
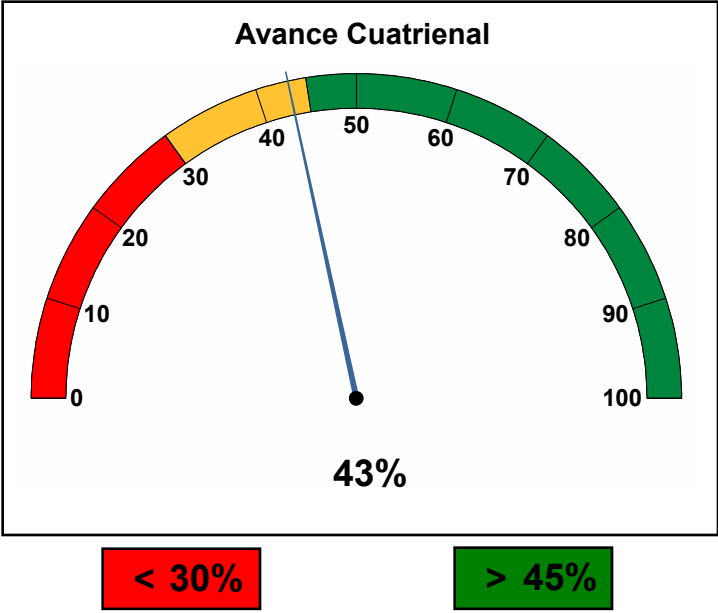


Indicadores de Producto Por Categoría de Avance		
Categoría	Cantidad	%
Destacado	445	75%
Aceptable	80	13%
Crítico	36	6%
No Programado	35	6%
Total	596	100%





Indicadores de Producto Por Categoría de Avance		
Categoría	Cantidad	%
Destacado	3	30%
Aceptable	7	70%
Crítico	0	0%
No Programado	0	0%
Total	10	100%



Pilar:

1

Creemos en la educación y en las oportunidades para el bienestar económico

Componente: 1.5

Arte y cultura al alcance de todos

Programa:

1.5.4

Bibliotecas, lectura, memoria y patrimonio

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
1.5.4.1	Laboratorio del Sistema de Patrimonio Cultural Distrital creado	Porcentaje	NoA	C	NA	100	30	15	30	45	100%	45%

Observaciones

Se finaliza el documento laboratorio vivo de patrimonio que contiene la justificación , los objetivos, las lineas estrategicas, la matriz operativa, el cronogram de implementación etc. culminado el avance dado para el año.

1.5.4.11	Plan integral de gestión de Prado actualizado e implementado	Porcentaje	NoA	C	NA	100	30	15	30	45	100%	45%
----------	--	------------	-----	---	----	-----	----	----	----	----	------	-----

Observaciones

Se realizó la consolidación final del documento técnico de la Etapa Preliminar. Contiene: reseña histórica, análisis urbanístico, identificación Patrimonio Cultural Inmaterial y Mueble, estrategia de acercamiento a la comunidad y conclusiones generales.

Pilar:

3

Creemos en la institucionalidad, en la seguridad y convivencia ciudadana

Componente: 3.3

Planeación y gestión territorial del Distrito

Programa:

3.3.2

Gestión del Plan de Ordenamiento Territorial y sus instrumentos

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
3.3.2.1	Recursos para la cualificación, sostenibilidad y mantenimiento del Sistema Público y Colectivo del POT gestionados	Pesos colombianos	NoA	C	NA	30.000.000.000	7.774.922.886	5.325.077.114	7.362.743.718	2.687.820.83	94,7%	42,3%

Observaciones

El valor informado se asocia a los ingresos captados por la gestión de dos de los instrumentos de financiación del POT. Por concepto de Aprovechamiento Económico del Espacio Público recaudando entre estas más de 4.600 millones de pesos, y alrededor de 1.800 millones en otras categorías;por su parte, a partir de la implementación de las Áreas de Revitalización Económica se han logrado captar más de 800 millones de pesos. Razones por las cuales no se alcanzó la meta: • Baja participación de otras categorías de aprovechamiento, que generan recaudos menores frente al total esperado. • Etapa inicial de implementación de las Áreas de Revitalización Económica (primer ARE en la ciudad), lo que implica un nivel de madurez bajo y menor capacidad de captación. • Dependencia del comportamiento del mercado y de la demanda para el uso del espacio público, lo cual no garantiza el recaudo proyectado ni sostenido. Estrategias para alcanzar la meta: • Apertura de nuevas Áreas de Revitalización Económica. • Desarrollo de nuevas formas de aprovechamiento del espacio público. • Mejorar los procesos de articulación con comerciantes y asociaciones.

Componente: 3.4

Confianza ciudadana en la gestión pública institucional

Programa:3.4.3Gestión fiscal y financiera de la Hacienda Pública

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
3.4.3.7	Proyectos de Asociación Público Privadas (APP) de iniciativa pública e iniciativa privada estructurados y/o evaluados	Número	NoA	C	9	6	1	3	1	4	100%	66,7%

Observaciones

Se evaluó el proyecto de Asociación Publico Privada de iniciativa Privada MOVIC. Su objeto es desarrollar parqueaderos, comercio y servicios en la U.D Atanansio Girardot. El 12 de diciembre se emitió concepto favorable para pasar a la etapa de factibilidad.

3.4.3.8	Personas capacitadas en el mecanismo de asociación Público Privadas (APP	Número	NoA	C	2.027	3.000	787	613	594	1.207	75,5%	40,2%
---------	--	--------	-----	---	-------	-------	-----	-----	-----	-------	-------	-------

Observaciones

Se consolida las capacitaciónen en total fueron 594 asistentes si bien no se cumple la meta dado que no se logro iniciar el curso de APP, se tiene proyectado para inicios del 2026 curso con la Universidad Digital de Antioquia.

Programa:3.4.8Generando valor Inmobiliario

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
3.4.8.1	Bienes inmuebles fiscales con gestión económica efectuada	Porcentaje	M	C	NA	100	100	100	100	100	100%	50%

Observaciones

Este indicador de mantenimiento se cumple con el contrato interadministrativo con la Secretaria de Suministros y Servicios. En el marco del mismo se realizan análisis estratégicos sobre los bienes e información técnica necesaria para actualización BD.

3.4.8.2	Proyectos inmobiliarios estructurados y/o ejecutados contractualmente	Número	NoA	C	9	10	3	2	4	6	133,3%	60%
---------	---	--------	-----	---	---	----	---	---	---	---	--------	-----

Observaciones

Informe de elegibilidad Predio Metrosalud Robledo -Informe de elegibilidad Hospital Infantil - Informe de elegibilidad Hospital general con evaluacion de iniciativa privada La Mansión - Ejecución contractual contrato No4600094043 Salon Prado. Durante la vigencia 2025 se cumplieron los entregables previstos para la etapa de estructuración de iniciativas, con la elaboración de los siguientes productos: • Informe de elegibilidad del predio Metrosalud Robledo. • Informe de elegibilidad del Hospital Infantil. • Informe de elegibilidad del Hospital General, incluyendo la evaluación de la iniciativa privada "La Mansión". • Ejecución contractual del Contrato No. 4600094043 – Salón Prado. Estos productos dan cumplimiento a la meta programada para la vigencia y contribuyen a la gestión sobre bienes inmuebles fiscales propiedad del Municipio de Medellín y/o entidades públicas.

3.4.8.3	Instrumentos para el aprovechamiento económico de los Bienes Inmuebles Fiscales promovidos	Número	NoA	C	NA	2	1	0	0,62	0,62	62%	31%
---------	--	--------	-----	---	----	---	---	---	------	------	-----	-----

Observaciones

Código		Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
Se realiza solicitud de prorroga al contrato, dado que se presentaron los siguientes novedades : condiciones de seguridad en algunos sectores durante la realizacion de encuestas de hogares,inclusion de puntos adicionales para el levantamiento de informacion,retrasos en la entrega e información secundaria ,alta rotación del personal de campo,hurtos de equipos etc. Estrategias para alcanzar la meta: • Prorrogar el contrato marco interadministrativo de mandato y representación, así como el contrato de consultoría asociado. • Actualizar el cronograma, incorporando las acciones necesarias para el cumplimiento de la meta.													
Pilar:	4	Creemos en la infraestructura para el desarrollo											
Componente:	4.1	Infraestructura para un modelo de ciudad sostenible											
Programa:	4.1.4	Espacios públicos inclusivos y accesibles											
Indicadores de Producto:													
Código		Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2025	Logro 2024	Logro Diciembre 31	Logro Acumulado	Cumplimiento 2025	Avance Cuatrienal
4.1.4.1	Paisaje y Espacio Público cualificado para su activación y apropiación		Metros cuadrados	NoA	C	NA	26.000	6.000	8.589	2.111,2	10.700,2	35,2%	41,2%
Observaciones													
"En el año 2025 se han adelantado diseños en fase de proyecto, incorporando estudios técnicos para su ejecución, de dos iniciativas en el marco del programa Plan Centro: Mantenimiento Parque Berrío, con 3.826 m² de cualificación, y Mantenimiento Plaza Botero, con 18.635 m² de cualificación del espacio público. Ambos proyectos cuentan con concepto favorable por parte de la Unidad de Proyectos Estratégicos – DAP, y sus procesos de ejecución tienen estimado iniciar a finales de enero y en el mes de marzo, respectivamente. Adicionalmente, cuatro proyectos se encuentran en una fase avanzada de diseño, en etapa de anteproyecto arquitectónico, los cuales suman un área total de intervención y cualificación del espacio público de 27.573 m². Razones por las cuales no se alcanzó la meta: • Ejecución focalizada en fase de diseño y estructuración, sin transición a obra durante el periodo • Cronogramas de ejecución proyectados para iniciar en 2026 • Ampliación del portafolio de proyectos, priorizando estudios técnicos y definición de ideas de proyecto antes de la intervención física • Requerimientos de estudios complementarios para viabilizar obra. Estrategias para alcanzar la meta • Ajuste del cronograma para permitir transición diseño–ejecución • Fortalecimiento de la gestión contractual temprana (planeación – disponibilidad presupuestal – pliegos – adjudicación). • Priorización de iniciativas "maduras" para asegurar inicio de obra en la vigencia													
4.1.4.5	Superficies intervenidas con arte urbano para la cualificación del paisaje		Metros Cuadrados	NoA	C	29.500	30.000	10.100	200	12.005	12.205	118,9%	40,7%
Observaciones													
Durante la vigencia 2025 se ejecutaron diversas intervenciones de arte urbano en la ciudad, orientadas a la cualificación del espacio público. Entre estas se destacan siete (7) muros de gran formato correspondientes a los proyectos: Mundo Mágico Work1, Mundo Mágico Esquivel 2, Universidad ECCI, Hotel 3H, Naviera, Edificio Lonja y Edificio Cámbulos. Estas intervenciones representan el 47% del total ejecutado en la vigencia. Asimismo, el componente denominado Festivales y Escuelas aportó el 27% de la ejecución, destacándose el Taller Graffiti Art y el Museo Urbano de Memorias. El 26% restante corresponde a intervenciones realizadas en Guayabal y eventos de ciudad, entre otras actividades. Como resultado, la Agencia superó la meta inicial programada, producto del esfuerzo articulado entre los diferentes actores involucrados.													