

ARE Vía Primavera - MATRIZ DE PROYECTOS																
Línea	Programa	Proyecto	Descripción / Actividades	Prioridad	Ejecución	Plazo	Costo estimado		Financiación							
							Ejecución		AEEP	Aportes voluntarios	Presupuesto del Distrito	Otros Ingresos				
Infraestructura	Mantenimiento	Mantenimiento e instalación de iluminación arquitectónica y de seguridad	Mejorar la iluminación existente e instalar achís 800watts fluorescente para garantizar la seguridad y la visibilidad en el corredor de la carrera 37.	MEDIA	UNICA	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	17.232.200	\$	-	\$	17.232.200				
		Jornadas de ornato y aseo, limpieza de mobiliario urbano	Realizar de limpieza y mantenimiento en todo el perímetro del AEE. Incluyendo todos los elementos de amoblamiento urbano y complementarios como avises, tolderos y demás accesorios.	ALTA	SEMESTRAL	CONSTANT E TODO EL PERIODO	\$	55.000.000	\$	-	\$	55.000.000				
	Mejoramiento y Cualificación	Adoquinado de carrera 37	Cambio del pavimento de la ciudad por adoquín en la carrera 37, entre las calles B y 94, para un área aproximada de 1.600 m².	MEDIA	UNICA	LARGO PLAZO	\$	955.238.400	\$	955.238.400	\$	-	\$			
		Cualificación de andenes	Cualificación de 750,2 m² de andenes en la carrera 37, entre las calles B y 94, mediante la adecuación de relieves perimetrales y la instalación de franjas de tráfico para mejorar la accesibilidad universal.	MEDIA	UNICA	MEDIANO PLAZO	\$	776.993.023	\$	776.993.023	\$	-	\$			
	Movilidad	Cerramiento de vía	Construir el cerramiento permanente de la carrera 37, entre las calles B y 94, mediante la elaboración de los estudios técnicos y diseños necesarios para su aprobación.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	80.000.000	\$	-	\$	-	80.000.000			
		Zona Wifi	Implementación de una zona Wifi de acceso público en el corredor de la carrera 37, con el fin de brindar conectividad a residentes, comerciantes, trabajadores y visitantes, fortaleciendo la permanencia, la competitividad del sector y la experiencia de quienes transitan por este corredor.	ALTA	ANUAL	INMEDIATO	\$	145.375.210	\$	-	\$	-	145.375.210	\$		
	Dotación	Sala de coworking y productividad urbana. (Azai)	Desarrollo de espacios de trabajo flexible para atraer startups digitales, emprendedores y equipos corporativos al distrito. Localizada al frente de Azai.	MEDIA	UNICA	CORTO PLAZO PRIMER AÑO		Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-		
		Plataforma de coworking y productividad urbana. Ecopods. Mobiliario y dotación (Proyecto Coworking espacios privados)	Desarrollo de espacios de trabajo flexible para atraer startups digitales, emprendedores y equipos corporativos al distrito. Localización de 4 ecopods, espacios de trabajo, oficinas, coworking en la zona de la curva.	MEDIA	UNICA	CORTO PLAZO PRIMER AÑO		Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-		
		Cámaras de seguridad	Instalación de cámaras de seguridad en áreas críticas y en general del territorio para generar y mejorar condiciones de seguridad.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	61.000.000	\$	-	\$	-	\$	61.000.000		
		Pop-ups de moda fijos (4 unidades)	Desarrollo de espacios de exposición comercial de marcas urbanas a la moda y el diseño para atraer público interesado en adoptar sus productos en el sector de la zona.	MEDIA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO		Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-		
		Pantallas publicitarias	Implementación de pantallas digitales publicitarias en puntos estratégicos del Distrito Vía Primavera para la difusión de publicidad comercial, espacio cultural y comunitario del distrito. El sistema permitirá vender espacios de pauta a marcas, comercios y personalidades, generando ingresos recurrentes para la sostenibilidad de la exposición. También funcionará como canal de comunicación para eventos y actividades del sector.	MEDIA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO		Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-		
		Lockers inteligentes	Instalación de lockers inteligentes de uso público para que visitantes, trabajadores y equipos digitales puedan guardar sus cosas al llegar al distrito. El sistema funcionará mediante pago por uso a través de plataformas digitales. Además de mejorar la experiencia del visitante, generará ingresos recurrentes para la sostenibilidad del distrito.	BAJA	POR DEFINIR	MEDIANO PLAZO		Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-		
				ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO	\$	48.826.571,91	\$	-	\$	48.826.572	\$	-	\$	
		Naming rights zonas (vialitéticas)	Implementación de un programa de naming rights para que marcas o empresas patrocinen espacios estratégicos del Distrito Vía Primavera (plazas, zonas de descanso o paseos). A través de visibilidad y presencia de marca, las empresas generarán ingresos recurrentes al distrito. Este esquema generará ingresos recurrentes para la sostenibilidad del distrito.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO	\$	48.826.571,91	\$	-	\$	48.826.572	\$	-	\$	
SUBTOTAL							\$	2.139.665.405	\$	1.792.231.423	\$	48.826.572	\$	145.375.210	\$	213.232.200
Ambiental	Aseo y manejo de residuos	Brigadas de limpieza	Vincular los voluntarios de establecimientos con Esmetas, realizar jornadas de sensibilización y capacitaciones a quienes no cumplen con la normatividad.	ALTA	INMEDIATO	CONSTANT E TODO EL PERIODO	\$	45.000.000	\$	-	\$	-	\$	45.000.000		
		Programa de reciclaje en los comercios	Crear y charlas sobre la importancia del reciclaje desde los establecimientos comerciales.	ALTA	INMEDIATO	CONSTANT E TODO EL PERIODO	\$	27.500.000	\$	-	\$	-	\$	27.500.000		
		Programa con recicladores	Vinculación de recicladores de la zona con el propósito de mejorar la economía circular.	ALTA	INMEDIATO	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	6.500.000	\$	-	\$	-	\$	6.500.000		
	Recuperación de las zonas verdes	Mantenimiento y recuperación de las zonas verdes	Jornada de poda, jardinería y limpieza de zonas verdes.	ALTA	SEGÚN DEMANDA	INMEDIATO	\$	140.000.000	\$	-	\$	-	\$	140.000.000		
		Renaturalización	Siembra de especies nativas en la quebrada La Presidenta para fortalecer la cobertura vegetal y contribuir a la restauración ecológica del corredor.	ALTA	SEMESTRAL	PLAZO PRIMER AÑO	\$	22.500.000	\$	-	\$	-	\$	22.500.000		
	Protocolos ambientales urbanísticos PAU	Implementación de los Protocolos ambientales urbanísticos (PAUs)	Identificación e implementación de acciones de mitigación establecidas en los Planes de Ordenamiento Urbano (PAU) en el territorio.	MEDIA	SEGÚN DEMANDA	MEDIANO PLAZO	\$	50.000.000	\$	-	\$	-	\$	50.000.000	\$	-
SUBTOTAL							\$	291.500.000	\$	-	\$	-	\$	50.000.000	\$	241.500.000
Seguridad	Prevención	Rondas de seguridad, Vigilancia Privada	Implementación del programa "Cadenas Seguras", que articula rondas permanentes de vigilancia privada con un equipo de concertación directa entre fuerzas de seguridad y la Policía Nacional. Además, se promueve la creación de rondas de la Maná de Seguridad Ciudadana, como espacio de coordinación, evaluación y apoyo de estrategias.	ALTA	MENSUAL	INMEDIATO	\$	1.855.550.338	\$	-	\$	546.431.219	\$	-	\$	1.309.119.120
		Campañas de control de ruido	Desarrollo de rondas de verificación a establecimientos comerciales y de recreación para generar el cumplimiento de la normatividad sobre niveles de ruido, promoviendo la convivencia ciudadana y el bienestar de la comunidad mediante acciones de inspección, pedagogía y control.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	7.690.863	\$	-	\$	-	\$	7.690.863	\$	-
		Campañas de información social y prevención de delitos	Desarrollo de rondas de verificación a establecimientos comerciales y de recreación para generar el cumplimiento de la normatividad vigente en materia de seguridad, promoviendo la convivencia ciudadana y el bienestar de la comunidad mediante acciones de inspección, sensibilización, vigilancia y control.	BAJA	BIMENSUAL	MEDIANO	\$	25.841.301	\$	-	\$	-	\$	25.841.301	\$	-
		Capacitaciones sobre tema de extorsiones, delitos, salud, convive la noche	Desarrollo de jornadas de capacitación sobre temas preventivos, acompañadas de la ejecución de campañas por parte de los comercios para promover el cumplimiento de la normatividad y la responsabilidad.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	25.841.301	\$	-	\$	-	\$	25.841.301	\$	-
	Acción	Acompañamiento constante de Policía, Policía de turismo y Policía de infancia	Implementación de puntos de atención en lugares estratégicos del AEE para brindar orientación y apoyo a los turistas, así como desarrollar acciones de prevención frente a la instrumentalización de niños, niñas y adolescentes (NNA).	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	89.832.432	\$	-	\$	-	\$	89.832.432	\$	-
		Control a los venteros informales y ambulantes asociados actividades delincuenciales	Verificación continua de permisos de los venteros informales para operar la actividad. Implementar investigación a los venteros informales y ambulantes asociados a actividades delictivas por parte de la policía nacional.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	53.528.415	\$	-	\$	-	\$	53.528.415	\$	-
		Control de la explotación sexual NNA y prostitución	Desarrollar códigos generales de consentimiento de los comercios y ambulantes en control de la zona, explotación sexual de NNA y prostitución. Puntar acciones con unidades encargadas.	ALTA	POR DEFINIR	PLAZO PRIMER AÑO	\$	28.425.430	\$	-	\$	-	\$	28.425.430	\$	-
		Programa de sensibilización al turista	Creación de programas de sensibilización al turista sobre los problemas sociales en el territorio. Trabajo con el grupo objetivo con el fin de disminuir la problemática, con el objetivo de generar una sensibilización de la problemática.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	8.184.734	\$	-	\$	-	\$	8.184.734	\$	-
		Estrategia contención a migración de problemáticas	Identificación e implementación de acciones de mitigación establecidas en los Planes de Ordenamiento Urbano (PAU) que permitan la contención o mitigación de problemáticas que se generen en el territorio.	ALTA	POR DEFINIR	PLAZO PRIMER AÑO	\$	8.317.818	\$	-	\$	-	\$	8.317.818	\$	-
		SUBTOTAL							\$	2.103.212.632	\$	-	\$	546.431.219	\$	247.662.293
Social (Responsabilidad y relacionamiento)	Comunicación	Landing page, redes sociales, medios de comunicación	Diseño del landing page para el AEE. Así como de cuentas de redes sociales, espacios digitales de las redes sociales y canales de difusión, promoviendo la permanencia y comunicación de productos, servicios y experiencias del corredor.	BAJA	POR DEFINIR	SEGÚN DEMANDA	\$	110.000.000	\$	-	\$	-	\$	-	\$	110.000.000
			Desarrollo de un Marketplace Digital que conecte los comercios del Distrito Vía Primavera con residentes, visitantes y clientes de la zona, promoviendo la permanencia y comunicación de productos, servicios y experiencias del corredor.	MEDIA	POR DEFINIR	MEDIANO PLAZO	\$	20.000.000,00	\$	-	\$	-	\$	-	\$	20.000.000
	Articulación con propietarios	Marketplace del Distrito VP	Desarrollo de un Marketplace Digital que conecte los comercios del Distrito Vía Primavera con residentes, visitantes y clientes de la zona, promoviendo la permanencia y comunicación de productos, servicios y experiencias del corredor.	MEDIA	POR DEFINIR	MEDIANO PLAZO	\$	20.000.000,00	\$	-	\$	-	\$	-	\$	20.000.000
		Participación activa de propietarios de inmuebles	El proyecto mediante un análisis financiero en relación a las actividades comerciales y de servicios de los inmuebles de la zona, así como de los propietarios, para participar en la financiación de proyectos correspondientes al AEE, desde vivienda y/o uso en las decisiones a tomar en la zona de la construcción del sector.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$	15.500.000	\$	-	\$	-	\$	-	\$	15.500.000

	Articulación con actores sociales	Articulación con actores sociales	Asesoramiento a la ALA, IAC, Grupo ambiental, grupo de tercera edad, atención a niños. Asesoramiento y articulación con actores sociales con presencia en el territorio que conocen sus problemáticas y participan en la búsqueda de soluciones para enfrentar la contaminación en las zonas.	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	Director corporación	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-				
	Articulación con actores institucionales	Mesas de articulación institucional	Participación del ARE en salas espacios representativo de comerciantes y microempresarios. Mesa: Mesa de Gobierno Local, Comité de eventos de salud, mesa técnica, Mesa Interinstitucional CTA	ALTA	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$ 17.719.750	\$	-	\$	-	\$ 17.719.750	\$	-	\$	-			
		Construir la línea base para la medición de los impactos del ARE	Definición de indicadores para el seguimiento y la evaluación de resultados a corto, mediano y largo plazo.	MEDIA	POR DEFINIR	PLAZO SEGUNDO AÑO	Equipo APP	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-		
						SUBTOTAL	\$ 163.219.750	\$	-	\$	-	\$ 17.719.750	\$	-	\$ 145.500.000	-			
Posicionamiento de marca		Bazar vía primavera	Realización de eventos de comercialización de verduras, alimentos, productos y otros productos, orientados a fortalecer la actividad económica y promover la oferta comercial del territorio.	MEDIA	SEGUN DEMANDA	MEDIANO	\$ 221.910.014	\$	-	\$ 221.910.014	\$	-	\$	-	\$	-			
		Manual de marca y manual de uso del ARE	Creación del manual de marca Definición de condiciones de uso del espacio público en sus diferentes categorías de AEEP	MEDIA	UNICA	MEDIANO	Equipo APP	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-		
		Capacitate en Vía Primavera	Registros fotográficos dirigidos a emprendedores, empresarios y trabajadores de las industrias creativas, en temas clave como aspectos legales, innovación y creatividad, seguridad y calidad en el trabajo, gestión financiera y fortalecimiento empresarial.	MEDIA	SEMESTRAL	MEDIANO	\$ 55.477.504	\$	-	\$ 55.477.504	\$	-	\$	-	\$	-			
		Publicidad en piso	Salidas de espacios a nivel de piso y de carácter horizontal para peatón	ALTA	SEGUN DEMANDA	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$ 19.417.126	\$	-	\$ 19.417.126	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Instalación de tótems	Instalación de tótems en el corredor para peatón y a modo de señalética	MEDIA	SEGUN DEMANDA	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-		
		Moda en Vía Primavera	Elaboración de eventos de moda de Colombia, Colombia o otros del sector textil, además que realice eventos periódicos en relación a moda y diseño	MEDIA	MENSUAL	MEDIANO	\$ 244.101.015	\$	-	\$ 244.101.015	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Feria de Flores en Vía Primavera	Elaboración de eventos de feria de flores y en concordancia con el nombre del corredor	MEDIA	ANUAL	MEDIANO	\$ 210.814.513	\$	-	\$ 210.814.513	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Avisos publicitarios	Regulación de la publicidad e implementación de la categoría de Avisos Publicitarios mediante el cumplimiento de Apoyamientos Económicos del Espacio Público (AEEP) en el corredor de la carrera 37	MEDIA	SEGUN DEMANDA	MEDIANO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-		
		Vía Primavera - Comercial	Mesas y sillas	Reconocer, ordenar y potenciar las áreas destinadas a la recepción con mesas y sillas en el corredor, mediante la implementación de estrategias de diseño urbano, mobiliario, señalización e implementación del espacio público que favorezca la permanencia de usuarios y visitantes.	ALTA	PERMANENTE	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
			Patinetas	Localización e implementación de puntos de estacionamiento para patinetes eléctricos en el corredor de la carrera 37, articulados con otros sistemas de transporte presentes en el sector. Esta estrategia busca fortalecer la conectividad de última milla, promover alternativas de movilidad sostenible	ALTA	PERMANENTE	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
			Valet parking	Implementación de un sistema de valet parking articulado con los establecimientos comerciales, hoteles y puntos de entrada de ciudad, mejorando la movilidad y la experiencia de quienes visitan o se hospedan cerca al ARE	ALTA	SEGUN DEMANDA	MEDIANO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
			Lanzamientos de marcas	Lanzamiento de nuevas marcas, tanto del corredor como a nivel ciudad	MEDIA	SEGUN DEMANDA	MEDIANO	Inversión privado	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
	Vía Primavera fechas especiales		Día de San Valentín	celebración del día de San Valentín en el corredor	MEDIA	ANUAL	MEDIANO	\$ 7.433.985	\$	-	\$ 7.433.985	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
			Día de amor y amistad	celebración del día de amor y amistad en el corredor	MEDIA	ANUAL	ANUAL	\$ 6.435.390	\$	-	\$ 6.435.390	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
		Día del padre	Evento relacionado con el día del Padre	MEDIA	ANUAL	ANUAL	\$ 3.883.425	\$	-	\$ 3.883.425	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Día de la madre	Evento relacionado con el día de la madre	MEDIA	ANUAL	ANUAL	\$ 6.435.390	\$	-	\$ 6.435.390	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Halloween	Evento relacionado con la celebración Halloween	MEDIA	ANUAL	MEDIANO	\$ 12.759.826	\$	-	\$ 12.759.826	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	
		Vía Primavera navidad	Alumbrado navideño	Evento relacionado con la celebración navideña	MEDIA	ANUAL	MEDIANO	\$ 159.220.435	\$	-	\$ 159.220.435	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-
						SUBTOTAL	\$ 947.888.625	\$	-	\$ 947.888.625	\$	-	\$	-	\$	-			
Gestión y operación	ESAL	Gerencia y equipo de apoyo a la gestión del ARE	Equipo de ESAL, encargado de la gerencia y realización de las actividades propias del ARE, incluyendo la gestión de subcontratos de eventos.	POR DEFINIR	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$ 596.708.101	\$	-	\$ 596.708.101	\$	-	\$	-	\$	-			
	AGENCIA APP	Gestión del ARE y el AEEP	Equipo técnico de gestión del ARE y el AEEP	POR DEFINIR	POR DEFINIR	CORTO PLAZO PRIMER AÑO	\$ 2.071.992.166	\$	-	\$	-	\$ 2.071.992.166	\$	-	\$	-			
						SUBTOTAL	\$ 2.668.700.267	\$	-	\$ 2.668.700.267	\$	-	\$ 2.071.992.166	\$	-	\$	-		
						TOTAL COSTOS PROYECTOS ARE	\$ 1.732.231.423	\$	-	\$ 2.139.854.517	\$	-	\$ 2.532.749.419	\$	-	\$ 1.909.351.320	-		
						TOTAL INGRESOS PROYECTADOS	\$ 2.001.689.093	\$	-	\$ 2.139.854.517	\$	-	\$ 2.532.749.419	\$	-	\$ 2.247.063.281	-		
						RECURSOS DISPONIBLES	\$ 269.457.670	\$	-	\$	-	\$	-	\$	-	\$ 337.711.961	-		
						TOTAL COSTO PROYECTOS ARE	\$ 8.314.186.679	\$	-										
						TOTAL INGRESOS PROYECTADOS	\$ 8.921.356.309	\$	-										