ABC DE LA POSTULACIÓN 2026-2: INVITACIÓN PÚBLICA A FESTIVALES DE ARTE URBANO GRÁFICO

Guía rápida para conocer, preparar y radicar tu postulación con éxito.



AGENCIA APP
AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE, EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

¿Cuál es la oportunidad?

El Distrito de Medellín busca la intervención de 950 m^2 a través de la invitación pública a festivales de arte urbano gráfico con una trayectoria consolidada o mediana.



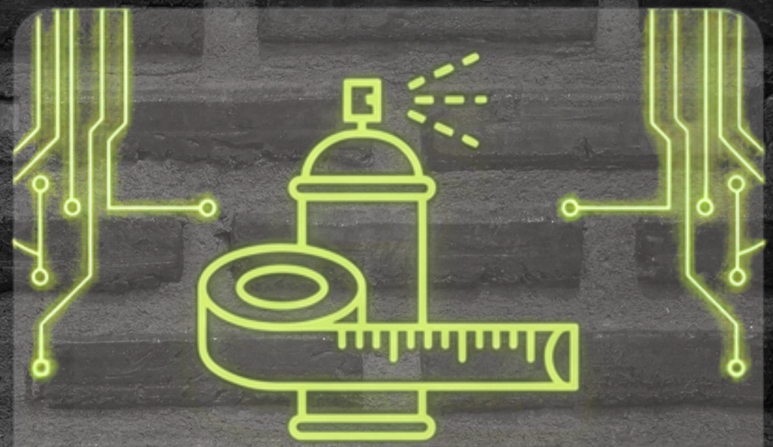
$ 20.000.000 COP
Mediana Trayectoria

$ 50.000.000 COP
Consolidados



5 Festivales

3 cupos para mediana trayectoria y 2 cupos para consolidados.



450 m^2
Total para Mediana Trayectoria

500 m^2
Total para Consolidados

¿Qué es un Festival para esta convocatoria?

Buscamos eventos culturales organizados, planificados y continuos.

Estructurado

- ✓ Programación cultural definida
- ✓ Continuidad demostrable
- ✓ Periodicidad en sus ediciones
- ✓ Planificación anticipada
- ✓ Intervenciones en el espacio público

No es suficiente

- ✗ Una actividad o muro aislado
- ✗ Un evento netamente comercial
- ✗ Procesos sin evidencias verificables
- ✗ Eventos sin ediciones anteriores

Elige tu categoría (Postúlate solo a una)

Tu propuesta debe ser coherente con la trayectoria que puedas demostrar.

Festivales de Mediana Trayectoria

- Trayectoria mínima: **2 ediciones**
- Cupos disponibles: **3**
- Valor del estímulo: **$20.000.000 COP**
- Metraje exigido: **150 m²** por festival

Festivales Consolidados

- Trayectoria mínima: **4 ediciones**
- Cupos disponibles: **2**
- Valor del estímulo: **$50.000.000 COP**
- Metraje exigido: **250 m²** por festival

Importante: No se admiten festivales en su primera edición ni procesos puntuales.

¿Quiénes pueden participar?



Personas jurídicas legalmente constituidas. Domicilio principal en Medellín. Documentación legal vigente (ej. Certificado de existencia y representación max. 30 días post cierre, RUT).



Personas naturales y entidades sin personería jurídica. Domicilio principal en Medellín. Documentación legal vigente.



Personas u organizaciones que demuestren capacidad mínima de gestión y operación.

Sin importar la figura, debes demostrar capacidad mínima para gestionar, operar y documentar la obra.

A tener en cuenta



El Perfil

Organizaciones o procesos con experiencia verificable en graffiti, muralismo y gestión cultural.



Restricciones

Solo un estímulo por persona (entre festivales y crews/colectivos). Las escuelas beneficiarias del semestre 2026-1 no pueden ganar aquí.



Verificación Legal

Revisa en los términos si debes postularte como persona natural, jurídica o colectivo, y qué documentos exactos aplican a tu figura.

¿Cómo demostrar tu trayectoria?

Organiza los soportes por edición y en orden cronológico.

¿Cuándo ocurrió?

(Fechas claras en agendas, publicaciones o memorias).



¿Quién lo organizó?

(Logos, nombres, convenios o actas).

El Contexto Completo

(Muestra el público, artistas trabajando, piezas gráficas y prensa).

No te limites a obras terminadas.
Demuestra continuidad, evolución y capacidad de organización.

Lista de chequeo: Documentos habilitantes

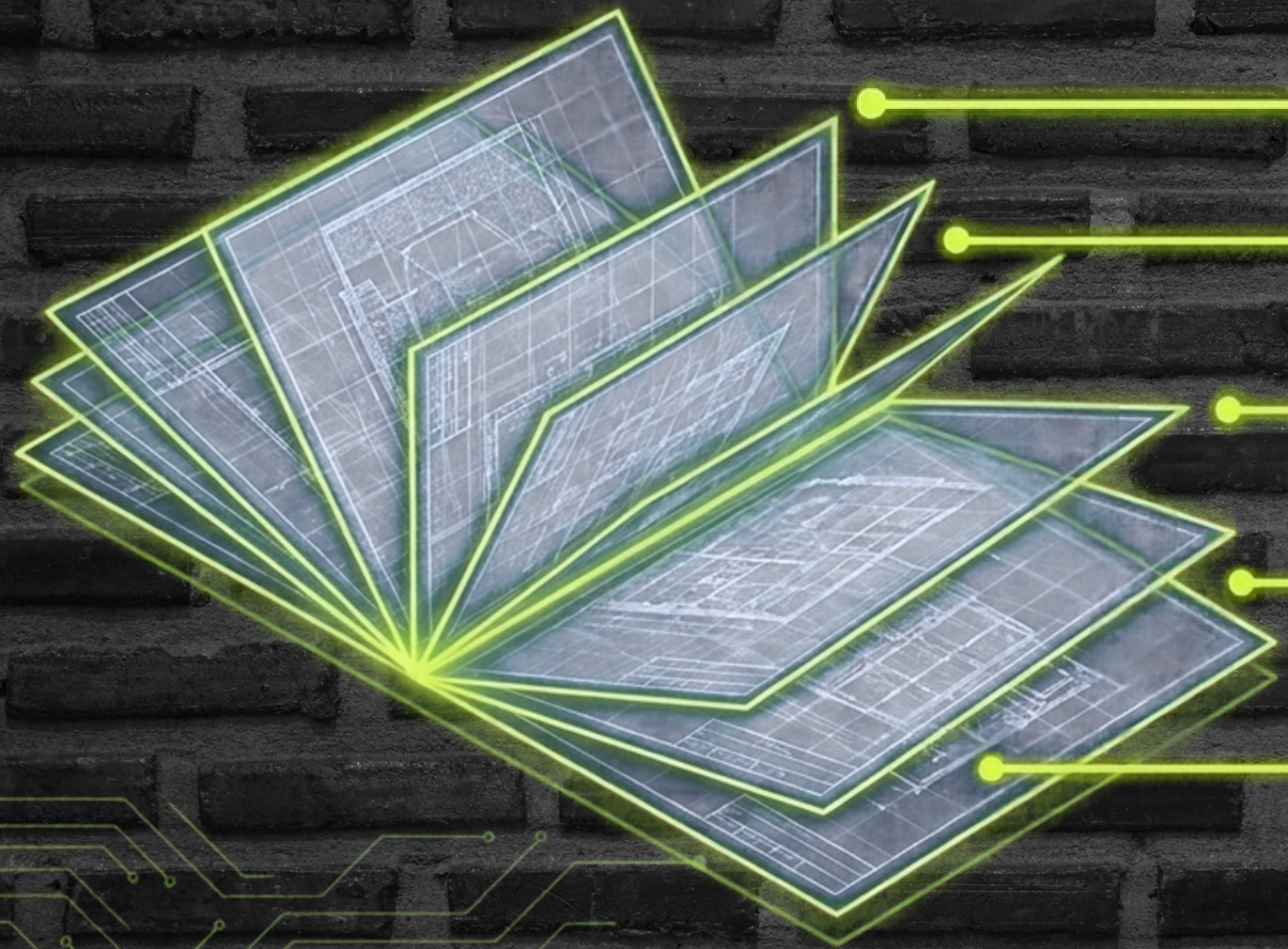
Asegúrate de tener todo listo antes de abrir la plataforma.

- [ ] Formulario completo en la plataforma oficial.
- [ ] RUT vigente y legible.
- [ ] Documento de identidad legal de quien postule.
- [ ] Certificado de existencia y representación legal (si aplica).
- [ ] Carta de postulación firmada.
- [ ] Declaración de veracidad de la información.
- [ ] Evidencias mínimas de trayectoria colectiva.
- [ ] Documento Síntesis de la propuesta (Máximo 5 páginas).

¡Requisitos Obligatorios! Si falta uno, tu propuesta no avanza a evaluación.

El Documento Síntesis: Tu propuesta en 5 páginas

Comunica tu idea con claridad y precisión. Este es el mapa de ruta de tu propuesta.



Qué y por qué: descripción general y concepto artístico.

Qué pasará: programación (talleres, encuentros, muros).

Quienes: capacidad de gestión (equipo, logística, alianzas).

Dónde y a quién: alcance, territorio y públicos.

Cómo y Cuándo: estrategia de ejecución (gestión, permisos, cronograma).

Evidencia con contexto

Ayuda al jurado a comprender tu identidad, calidad y alcance.



Foto aislada sin datos.



Identificado con: nombre de la edición, fecha, lugar y breve descripción.

Incluye evidencias variadas: videos, piezas de comunicación, procesos y circulación. **¡El contexto es todo!**

¿Cómo se evalúa tu propuesta? (100 Puntos Totales)

La evaluación es documental. Conoce dónde están los puntos fuertes.



40 pts - Trayectoria:
Continuidad, permanencia, evolución y resultados verificables.

20 pts - Identidad y Programación:
Propósito, coherencia artística y relación con el territorio.

20 pts - Capacidad de Gestión:
Equipo, logística, alianzas y viabilidad.

15 pts - Portafolio:
Diversidad, calidad y contexto de las evidencias.

5 pts - Enfoque Diferencial:
Inclusión y prevención de violencias basadas en género.

Las entrevistas (si se convocan) son solo para aclarar dudas, NO otorgan puntos extra.

La Ruta del Tiempo: Fechas Clave

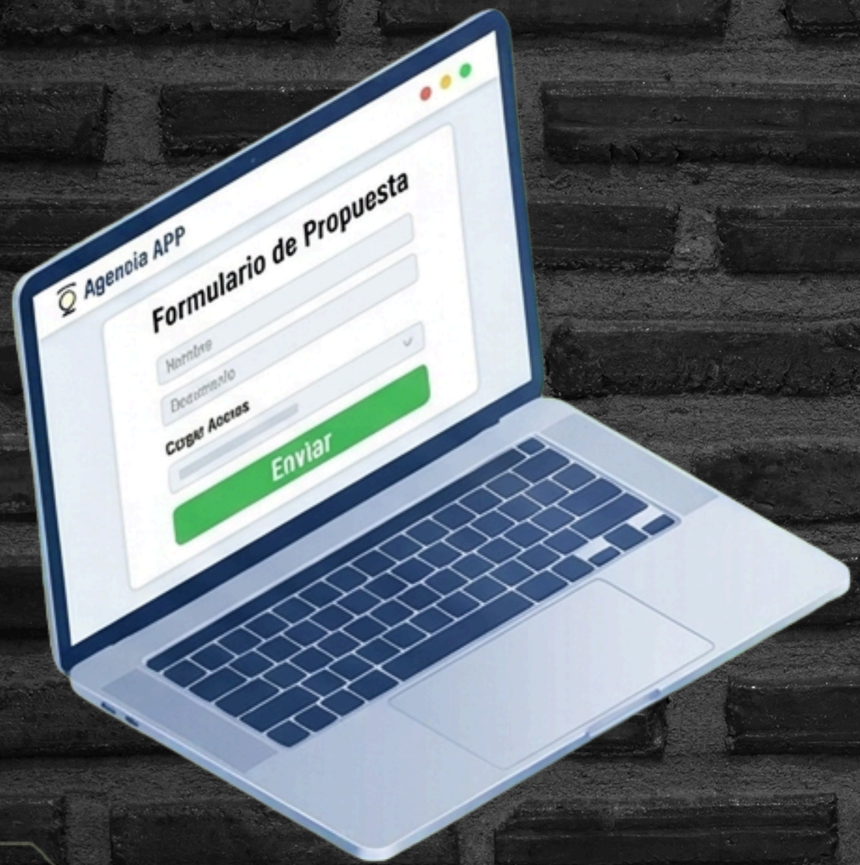
Programa tus tiempos. No dejes la radicación para el último minuto.



Otras fechas importantes:
4 Nov: Subsanación de documentos.
11 Nov: Publicación primer informe de evaluación.
12 Nov: Observaciones al informe de evaluación.

¿Dónde y cómo radicar tu propuesta?

Sigue las reglas de envío al pie de la letra.



1. **Plataforma Oficial:** exclusivamente a través de la web habilitada por la Agencia APP. Diligencia el formulario y carga los anexos allí.

2. **Cero Canales Informales:** no se acepta por correo, WhatsApp, redes sociales ni links externos.

3. **Comprobante Final:** guarda tu soporte de radicación y verifica que el envío termine antes del cierre. Revisa que tus archivos abran y sean legibles.

Cuidado: Errores que causan el rechazo

Evita estas fallas que te dejarán fuera de la evaluación.



El Reloj

Presentar la propuesta un minuto después del cierre o por un medio no autorizado.



La Categoría

Postularse a Consolidados sin los soportes para demostrar las 4 ediciones exigidas.



La Verdad

Aportar información falsa, inconsistente o imposible de verificar.



La Subsanación

No corregir errores en el plazo permitido.

Consejos prácticos de último minuto

Preparación inteligente para una ejecución exitosa.

1. **Diagnostica primero:**
Elige la categoría que realmente puedas probar con documentos, no la que más pague.

2. **El contexto es rey:**
Agrega pies de foto, nombres y fechas a todas las evidencias de tu portafolio.

3. **Menos es más:**
Síntesis (5 págs.) debe ser directa. Evita la poesía; concéntrate en el qué, cómo, cuándo y con quién.

4. **Si ganas, el trabajo apenas empieza:**
El estímulo no es automático. Debes legalizar, cumplir el metraje exigido y entregar soportes, registros y autorizaciones.

¿Todo listo para llenar de color la ciudad?

Revisa tu checklist final y radica con tiempo.

- ✓ ¿Elegiste una sola categoría?
- ✓ ¿Documentos legales al día y legibles?
- ✓ ¿Evidencia clara, cronológica y con contexto?

Este ABC es una guía rápida. Consulta siempre los Términos de Referencia completos y canales oficiales.

AGENCIA APP
AGENCIA PARA LA GESTIÓN DEL PAISAJE, EL PATRIMONIO Y LAS ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación